

Funktionen des E-Label Editors im Detail

Statistiken

QR-Code Scan Statistiken

Mit der QR-Scan Statistik wird Ihnen angezeigt, wie oft und an welchen Tagen ein E-Label gescannt wurde.

Mit Klick auf einen Legend-Eintrag können Sie die Datenreihe ein- oder ausschalten, so können Sie ein bestimmtes Produkt genauer betrachten.

Die Total Datenreihe zeigt alle Scans aller Produkte an diesen Tagen.

Gescannte Codes

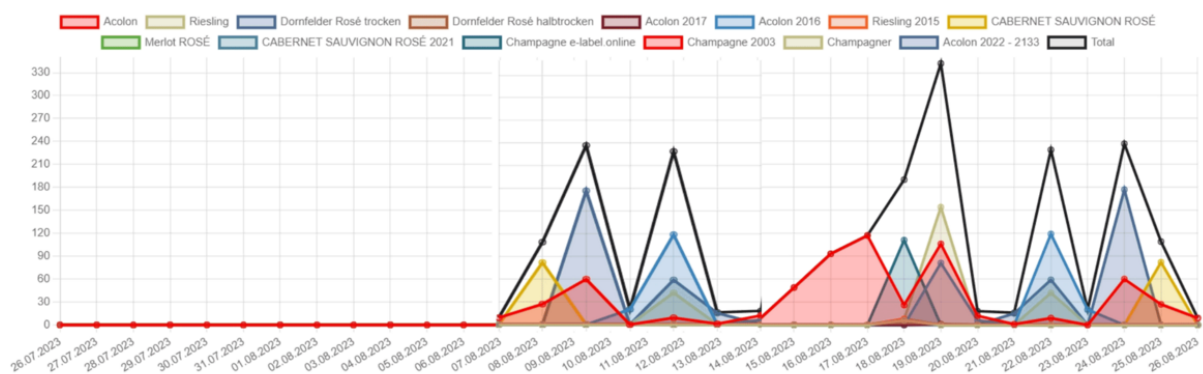


Abbildung 1 Verlauf der Scans im Geschäft von Ihren E-Labels

Statistik der erstellten E-Labels

Mit der Statistik der erstellten E-Labels wird Ihnen angezeigt, wie viele E-Labels Sie im Laufenden Abo-Jahr verbraucht haben, plus wie viele sie insgesamt erstellen können.

Die Beschriftung des Jahres zeigt immer das Jahr, in dem die Periode begonnen hat. Da ein Abo auch unter dem Jahr beginnenn kann, ist es gut möglich, dass es zwar bereits 2023 ist, aber die aktuelle Apo-Periode ist immer noch 2022, da in diesem Jahr das Abo angefangen hat zu zählen.

Ein Upgrade oder Downgrade ist jederzeit möglich, **bei einem Upgrade wird der bereits bezahlte Preis angerechnet.**

Erstellte Codes

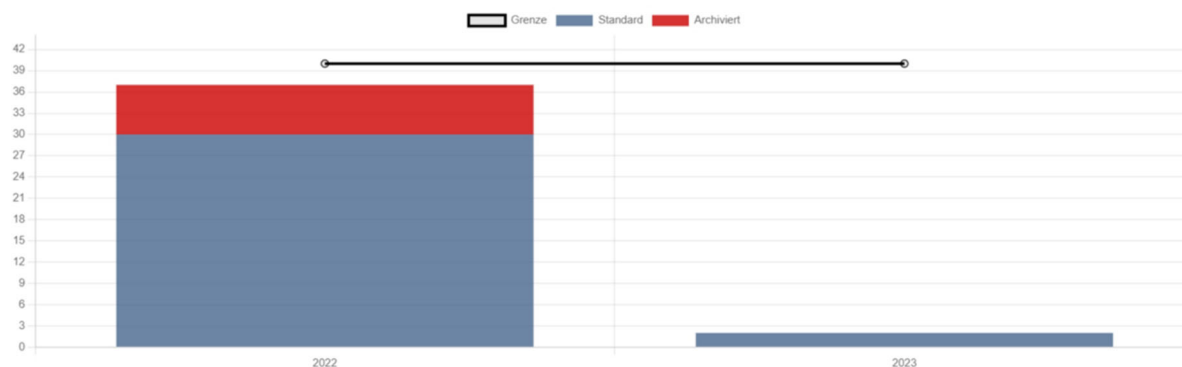


Abbildung 2 Immer im Blick, Ihre erstellten E-Labels im ABO

Produktvideos anschauen unter:

<https://e-label.online/hilfe-infos/e-label-videos-qr-code>